

## Rannsóknarverkefni

## Nafn liðs:



### Leiðbeiningar:

Fyrir hvern hluta, merkið í reitinn sem lýsir á sem bestan hátt frammistöðu liðsins.  
 Ef liðið sýnir enga frammistöðu í viðkomandi hluta, merkið í fyrsta reitinn: Ekki til staðar  
 Unnt er að nota athugasemdasvæðið fyrir neðan til að skrá niður punkta um frammistöðu liðsins.

	Ekki til staðar	Á byrjunarstigi	Komin áleiðis	Fullnægjandi	Til fyrirmyndar
Rannsókn	Vandamál skilgreint*: Skýr útskýring á vandamálinu sem unnið var með				
	Heimildir: Fjölbreyttar (bækur, tímarit, vefsíður, skýrslur o.fl.) og fjöldi heimilda ásamt sérfræðinga á sviðinu				
	Greining vandamálsins: Hversu djúpt vandamálið var rannsakað og greint af liðinu.				
Athugasemdir	Núverandi lausnir kannaðar: Að hve miklu leyti núverandi lausnir voru kannaðar af liðinu ásamt tilraun til að sannreyna frumleika lausnarinnar				
	Ekki til staðar	Byrjendur	Komin áleiðis	Fullnægjandi	Til fyrirmyndar
Frumleiki lausnarinnar	Lausn liðsins*: Skýr útskýring á tillögu að lausn				
	Nýbreytni: Að hversu miklu leyti lausnin stuðlar að betri heimi með því að bæta núverandi möguleika, þróun nýrra notkunarmöguleika á núverandi hugmyndum eða lausn sem er að öllu ný af nálinni.				
Athugasemdir	Framkvæmd: Umhugsanir um þætti sem snúa að framkvæmd lausnarinnar (kostnaður, framleiðslumöguleikar o.fl.)				
	Ekki til staðar	Byrjendur	Komin áleiðis	Fullnægjandi	Til fyrirmyndar
Kynning	Deila með öðrum*: Að hversu miklu leyti liðið deildi niðurstöðum rannsóknarverkefnisins með öðrum fyrir keppnisdag. Tekið er tillit hvort niðurstöðum var deilt með þeim sem gætu hugsanlega nýtt lausnina.				
	Sköpun: Sköpun notuð til að þróa og flytja kynninguna				
Athugasemdir	Markvirkni kynningar: Á hversu skýran hátt skilaboðunum var komið til skila og skipulag kynningarinnar.				

\*Þessir þrjú þættir eru nauðsynlegir til að liðið eigi möguleika á verðlaunum.